3 MAMAGAZINE

LONDON-BASED MEDIA FOR GLOBAL-MINDED RUSSIANS

AUGUST 2020

ZIMA Magazine is a media platform connecting the Russian-speaking community in London and across the world.

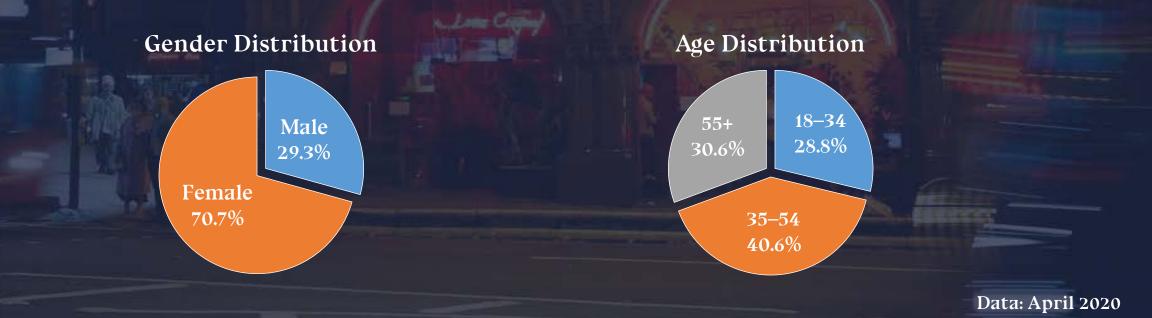
Launched in 2017, ZIMA is an online magazine, an upscale print magazine and an offline club.

Our mission is to inspire and empower Russian-speaking people living abroad.

OUR AUDIENCE

Our target audience consists of London-based Russian-speaking HNWIs, professionals, and people who are considering moving to London.

We also have a wider following outside of the UK: our website and social media channels attract Russian-speakers from all over the word.



WHAT WE OFFER

We provide our partners with 360° opportunity to engage with selected audiences through a variety of channels











ONLINE

PRINT

SOCIAL

NEWSLETTER

EVENTS

FACTS AND FIGURES

630 000

website's monthly views

420 000

unique monthly visitors

11 600

Instagram followers

17 000

Facebook followers 3 100

Telegram followers

3 0 0 0

weekly newsletter readers offline events last year

> 30

PRICE LIST

Website zimamagazine.com

Print Magazine

Feature	Price	Feature	Price
Native article on the website	From £1500	1/1 page inside magazine	From £1500
Interview	From £2000	Advert on cover	From £1800
Engagement formats (quizes)	From £1500	Advertorial	From £1500
Website Banners		Weekly Newsletter	
Feature	СРМ	Feature	Price
Website banners	From £10	Special offer for subscribers	From £500
Banners package	From £20	Event announcement	From £500
Social Media		Special Projects	
Feature	Price	Feature	Price
nstagram / Facebook / Telegram post	From £500	Online special project	From £3500
Instagram stories	From £200	Online and offline events	Upon Request

Special offers combining different channels can be tailored for your goals. For full price list please contact us on <u>contactazimamagazine.com</u> Final prices to be confirmed according to specific offers. All prices are exclusive of VAT

WEBSITE BANNERS PLACEMENT

Leaderboard

1000px × 150px adaptive

Inside an article

INING ROOM

625px × 400px adaptive

Ξ ΖΙΜΑ 010 54.48 TO 44.50

Как английское венчурное право защищает интересы инвесторов и стартапов

Отнешения предпринимателя, наущего средства на развитие своей идеи, и инвестора, поверняшего в нес, во многом построены на доверни и компроинсо: Защитить интересы и техи ндуртки, не варуший базанас сак, поможет ряд правовых инструментов. В статье речь пойдёт о некоторых из них.

Texcm: Светлана Ландэн, партнер CIS London & Partners, Валерыя Ивасих, старыш хорист CIS London & Partners.

«Свой» директор

Вентурные инвестниция и риск. – понятия перадалномые. Даже Окефордский словарь спералляет venture как эрискованные или смеле путешествие или начивание». Понятнов з той связя интуртивное стремение имяестора инивионаровать возможные риска, заручивансь инструментами кинтроля над старталом.

Один на таких инструментот – нализенитие инистором «свото» директора, согласне изграусо обязативные до сигнати страломи судабовсемых решений. Какие именно решения сигнать судабовсемые, каждый инистор опредляет сам. Чем таких решений больше, тех инпозирателие с силонится билисе приекс. Слочян, договорансь об участия в привления, какио диорустить черомерные отриничений, вогорые не позволят стартан-гаре разнивать черомерные отриничений, вогорые не позволят стартан-гаре

Вопросы, для рошения когорах дайствительно неободною участие инвестор ими етох адресно, сладует перенальствать на тохно казыноверною соглашения, но и в уставе, который пубонкуют в открытом доступе. Такам обрамо потенциальных кредотражах, киримеру, станет известен, эмым согласнея должна заучителя комплания для привыечения долгового финиксирования серен отрядленной сумым.



f 1 1

Десять книг, которые помогут вам понять Лондон. Выбор Ильи Файбисовича

Как не испортить соседским детям Хэллоуин

Top vertical rectangle 340px × x 600px adaptive

Middle vertical rectangle 340px × 600px adaptive

Vesting и его опасности

Все большее распростдание на английском веноурном рымке получает чейн) – институт тоенного надоляют прамыл. Праненитольны е сознатольны бизнаех заще всего пололжуется понятие генете vestilig (зобратный вестниту); пинститут в блике, длялия в всигоров каздого его сознатоля, инаеторо может получбовать продруживателей чотработатьс свои права на уже принадлежащие на жадии.

Знак, как какна для усняка сприла компада соновлятелей, неичурный инвесто может настоять на обратном местниге с приязаюй ко времение по прошестник перигот тока посла закрагита раума финансоромания сокатается получи «обратно право деспоряжаться часться сноят лащий, а права на сетанинска дация будут гозданиться к имп бытоствония в течние сахоришах трек дастоя праводиться к имп бытоствония в течние сахоришах трек дас Если прадириовляться, развет выйти и проекта до истечники перика в тегнита, то компания сокорат забрать «техники сарика) до истечники прика на статита.

Случается, что инвесторы выступают с предложениями приявлать вестнит не ко времени, а к достикнению старталом ключевых покалателей эффективности (КРІ): не обеспечия развитие бизнеса в соответствии с бизнес-планом, основатель не получает очередной поряци прав на собстветные акции.

КРІ-всятият в чистом вида – тактика аресснявая и, с съястье, не получинала широкого распространения. Стурта разниватеся на воннурентно бера, его бизнес-пали подвержен изменениям, поэтому жесткие условия вестнига с привклюй к КРІ зота и создают для предприявляетей дополнительную мотизацию, по убительно сзаямотся на отношения внутря проекта.

Для поддержания баланса интересов условия вестнига можно комбинироват сочетая элементы КРІ-вестнига (с пересмотром параметров КРІ каждые

OUR PARTNERS



3 MAMAGAZINE

PARTNERSHIP EXAMPLES

ZIMA MAGAZINE X CHANEL JEWELLERY

One-year partnership covering all communication channels:

- Four magazine back covers
- Advertorials in print and online
- Two high profile events at Chanel boutique and residence of the French Ambassador with full media support
- Four sponsored interviews in print and online
- Event review on zimamagazine.com
- Social media coverage





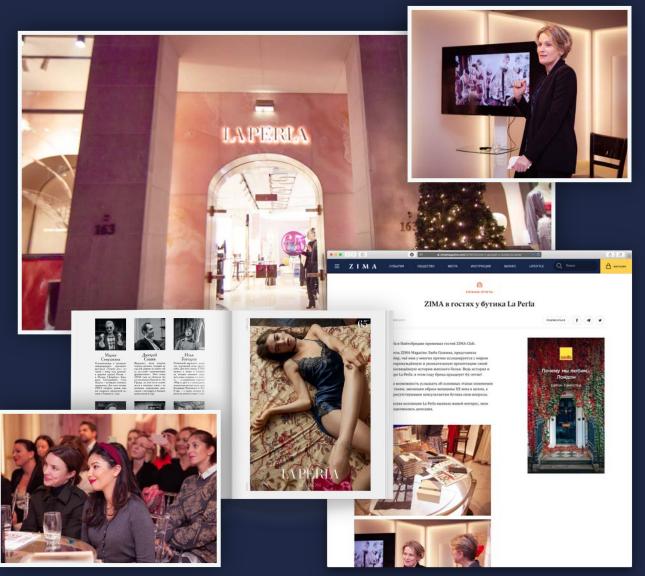
ZIMA MAGAZINE X UBS & CHARLES RUSSELL SPEECHLYS

- Exclusive event for 20 UHNWIs:
 "Own you Worth" at a private location
- Event review on zimamagazine.com and in social media
- UBS Financial report publication in print and online
- Video on ZIMA's YouTube channel



ZIMA MAGAZINE X LA PERLA

- Exclusive event for HNWIs:
 an evening with Anna Cryer, former
 editor of British Vogue, Tatler and
 Harper's Bazaar, dedicated to her
 recently published book "Vogue
 Lingerie"
- Advertising in ZIMA's print issue (premium positioning)
- Event review on zimamagazine.com
- Extensive social media coverage



ZIMA STARTUP X JULIUS BAER

One year partnership in ZIMA StartUp project aimed at supporting Russian-speaking startups entering the UK market including:

- The status of the General Partner and logo included in the project's name as well as on all related materials
- Advertising in ZIMA print magazine
- Series of events (three) during the course of the project with selected audience from 30 to 100 guests
- Full coverage of the events online and in print
- Interview with Julius Baer's representative in print and online
- Special branded section on <u>zimamagazine.com</u>
- Extensive social media coverage
- Video on ZIMA's YouTube channel

Due to the success of the previous competition the partnership has been extended for another year



3 MAMAGAZINE

To learn more about the most effective ways we can advertise your brand, please, get in touch with our team. contact@zimamagazine.com