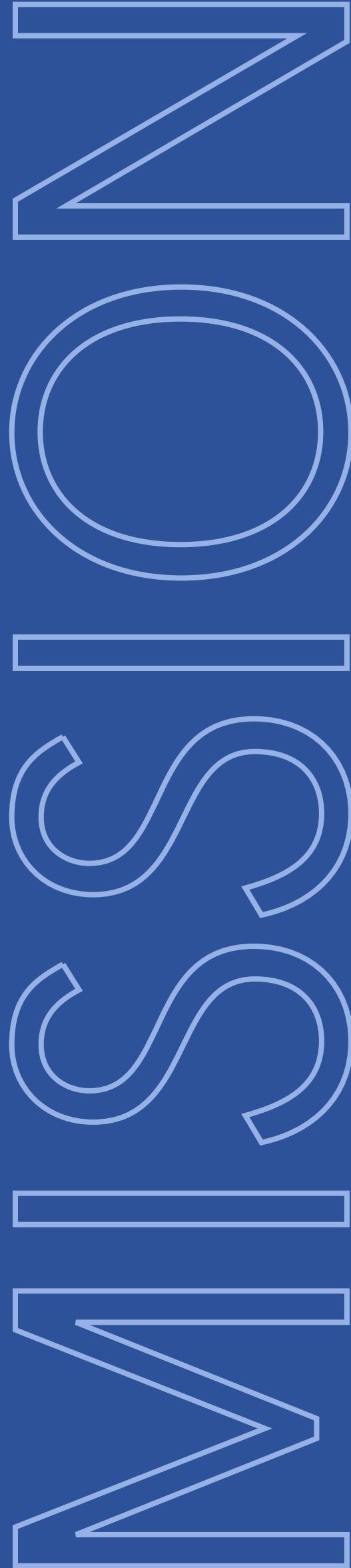




ЗИМА

ZIMA MAGAZINE

A beacon for Russian-speaking diaspora in the west



OUR MISSION IS TO CONNECT, INSPIRE AND EMPOWER

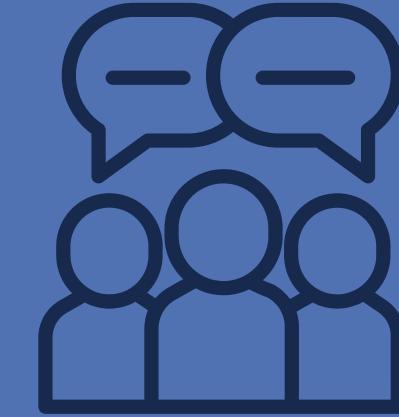
Founded in 2017 with the goal to provide local news and promote cultural events to Russian-speakers in the UK, in just 5 years ZIMA grew into an important community hub with the audience spreading far outside the UK, including countries like Germany, Poland, Netherlands and France.

Throughout this evolution, our goal has remained the same: to bring together the Russian-speaking community through culture and conversation, helping them transition to life outside their respective countries.

WHO WE ARE



We provide access to **NOTABLE EXPERTS AND LEADING OPINION-MAKERS** in the fields of culture, travel, lifestyle and leisure, careers, wealth management and immigration.



We are an **INDEPENDENT** cultural media and community hub uniting creative and ambitious individuals of Russian-speaking diaspora in the UK and beyond.

A **TRUSTED FRIEND** to a diverse community of numerous nationalities, ages and social and professional backgrounds.

ZIMA DELIVERS

MULTIPLE PLATFORMS

THAT ENABLE RUSSIAN-
SPEAKING BUSINESS LEADERS,

BRANDS AND FORWARD-

THINKING INDIVIDUALS

TO COME TOGETHER

FOR CONNECTION AND SHARED POSITIVE VISION

DIGITAL + SOCIAL

1,500,000+
site visitors per year

70,000+
social media
followers

10+
highly engaged
WhatsApp
groups

4,000+
subscribers of weekly
newsletter
> 50% open rate

CLUB

100+
live & online
events in 2022

3,000+
participants
of events
(from exclusive ones
for 10 people
up to 300)

PRIVATE MEMBERSHIP

scheme with
exclusive programme

MAGAZINE

10,000+
circulation
magazine

ANNUAL GUIDES

2 SPECIAL
editions of
'Our London'
'Our Britain'
with over
1000 places
600 pages
300 experts

DIGITAL

zimamagazine.com covers independent perspective on cultural and business news and provides practical advice, guides and inspiring personal stories.

VIDEO

Our video series are curated around empowering content (recorded club lectures, webinars and tours) and inspiring stories of diaspora's opinion-makers (interviews and commentary)

CLUB EVENTS

Our events team brings the stories and heroes of Zima to life through extraordinary experiences. Growing both ticket-sale and membership models, we deliver a wide range of events for each group from intimate (10 ppl) to large scale (500+ ppl).

OUR EDITORIAL PLATFORMS CREATE UNRIVALLED ENGAGEMENT OPPORTUNITIES

SOCIAL MEDIA



Zima's storytelling reaches a luxury-passionate community via WhatsApp Groups: British Chic, News Chic, Marketplace, as well as local chats for Côte d'Azur, Cyprus, Italy, Spain, Dubai and USA communities

PRINT

'Our London' and 'Our Britain' are two unique limited edition guides to British life and culture providing travel ideas and insights into life in the UK from insiders and experts.

E-MAIL MARKETING

Our weekly newsletter offers a digest of the most interesting online articles, tips and reviews of the must-attend events and offers from our partners.

ZIMA BRINGS TOGETHER
GLOBALLY-MINDED
RUSSIAN-SPEAKING
DIASPORA

THE READERSHIP

- OUR READERS ARE:
- INTELLIGENT
 - INFORMED
 - AFFLUENT
 - WELL TRAVELED

ZIMA AUDIENCE INCLUDES
A VARIED MIX OF AGES
AND PROFESSIONAL
BACKGROUNDS:

from students and highly-skilled specialists to entrepreneurs and socialites, as well as some of the biggest names of arts and culture and opinion-leaders living abroad, such as writer BORIS AKUNIN, musician BORIS GREBENSHCHIKOV, princess KATYA GALITZINE, ballerina NATALIA OSIPOVA and many more.



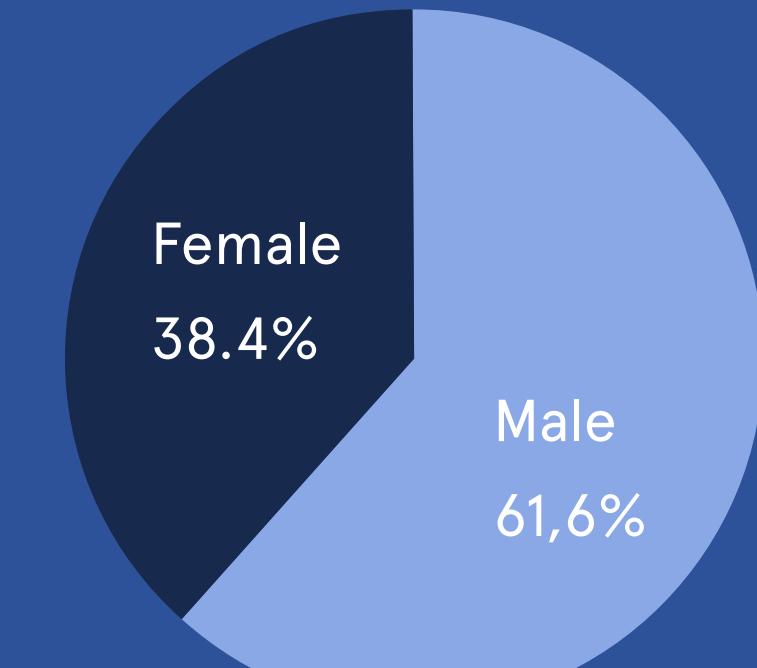
ZIMA CHAMPIONS THE ISSUES AND TOPICS OF RUSSIAN-SPEAKERS ABROAD, WITH THEIR DIVERSE VOICES, OPINIONS AND CONCERNS WITHOUT BIAS TO ORIGIN

COMMITTED TO INCLUSION

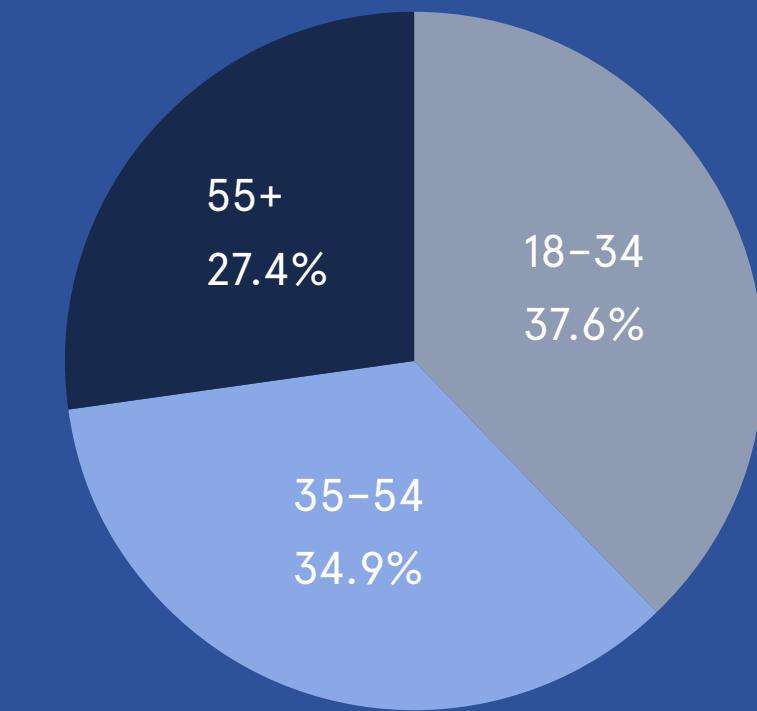
Our contributors and audiences are comprised with equity of many different ethnic backgrounds including Belarus, Ukraine, Georgia, Moldova, Kazakhstan, Azerbaijan, Uzbekistan, Latvia, Israel, Russia, as well as westerners who speak Russian as a foreign language.

We tailor our content to suit different age groups and cover a wide range of topics not often highlighted by other Russian-speaking media, such as sustainability, LGBTQ+, BLM and disability. Our events are centred not only around Russian traditions but also celebrate different national and religious holidays.

Gender Distribution



Age Distribution



WE ARE A RESPONSIBLE BUSINESS WITH A STRONG SOCIAL MISSION

CHARITY

Over 35 charity events in aid of Gift of Life were supported by ZIMA, generating hundreds of thousands GBP to help children beat cancer. Zima also consistently covers topics related to other initiatives by UK charities with Eastern European founders, including TrueRussia, helping Ukrainian refugees.

STARTUPS

3 years of support for young entrepreneurs with Russian-speaking backgrounds. Offering unique networking opportunities and access to leading experts in the area. Over 200 companies took part. 18 winners were awarded.

NEW VOICES

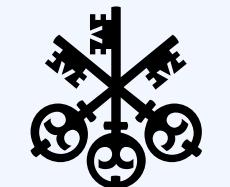
ZIMA gives platform to emerging writers and creators, and highlights new faces of Russian-speaking diaspora in the UK and EU via ZIMA Photo contests, club events and website. We're committed to editorial integrity, even as we work in partnership with brands and advertisers where appropriate.

WE'VE PARTNERED WITH



CHANEL
FINE JEWELLERY

Julius Bär

 **UBS**

MOVCHAN
G R O U P 

PAYSEND

CRS | Charles Russell Speechlys

Dawson Cornwell |
the family law firm

CIS LONDON

CDS Mayfair


savills


Knight Frank

Sotheby's

CURZON

London **Philharmonic Orchestra**

 **CELEBRO**

BARNES | New York
INTERNATIONAL REALTY


ATTILUS


BELUGA
NOBLE RUSSIAN VODKA


POMMERY
CHAMPAGNE
A REIMS-FRANCE

 **THE GRANGE FESTIVAL**


CHENOT


SHA
WELLNESS CLINIC


SOUTH KENSINGTON CLUB
S.K.C.


oblique
BEAUTY HOUSE


BRITISH COUNCIL


Department for
International Trade



RUSSO-BRITISH
CHAMBER OF COMMERCE

PUSHKIN
HOUSE

RUSSIANART+CULTURE


Gift of Life
Tatyana Huzina

trueRussia

ADVERTISING OPTIONS



ZIMAMAGAZINE.COM

Customized article written by our editor £1500
Self-written article of your choice £1000
Banners £500/month



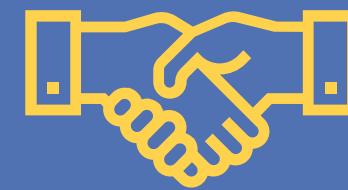
WEEKLY NEWSLETTER

Event announcement/banner £500
Self-written article + social media + newsletter £1200



SOCIAL MEDIA

Instagram (stories), Facebook, Telegram £500
Instagram stories (bundle X3) £500
Photos/videos Upon request



ZIMA CLUB EVENTS

Webinar £1000
Exclusive events for ZIMA Club members From £3000

SOME PARTNERSHIP EXAMPLES

ZIMA MAGAZINE X SAVILLS

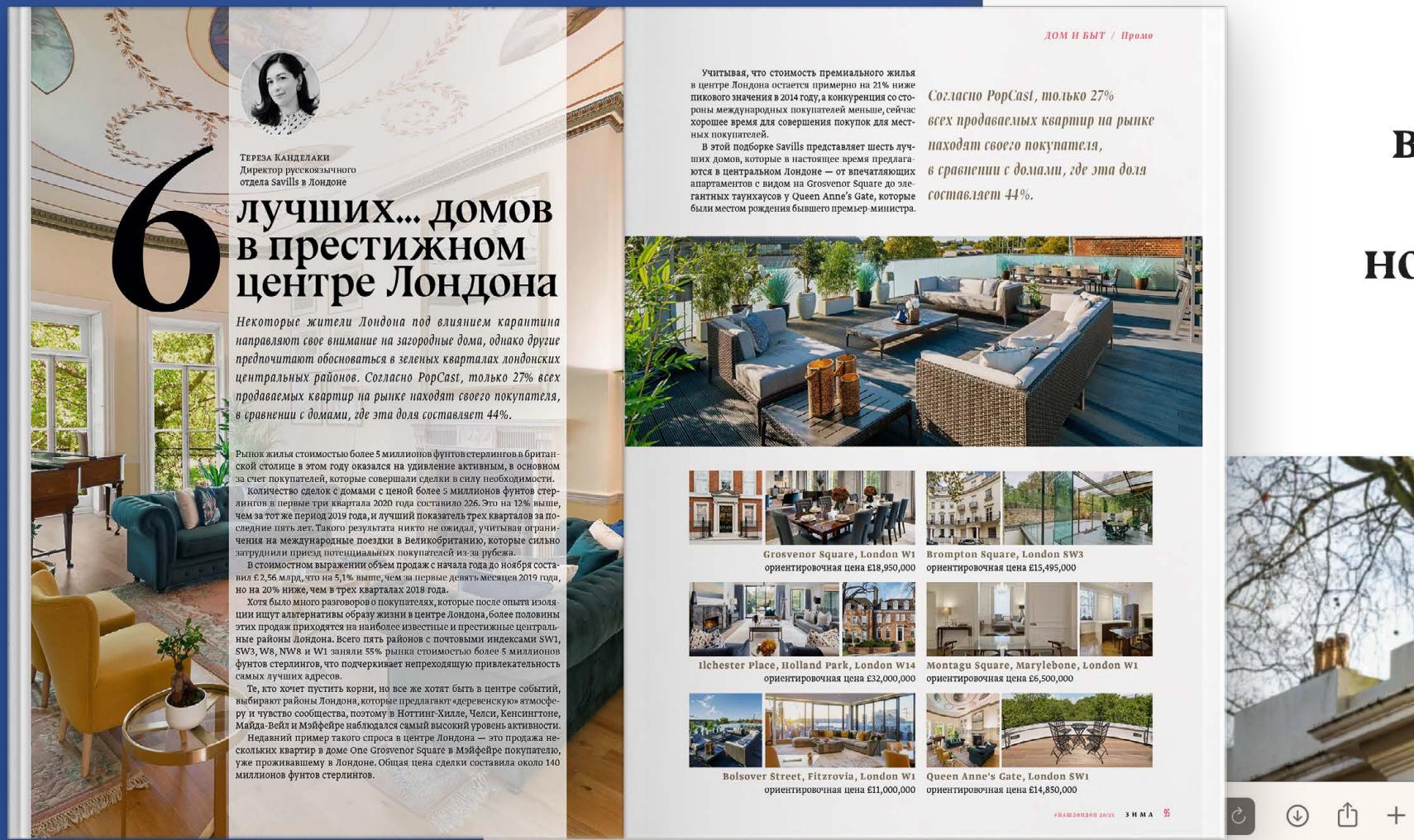
Series of articles
about real estate in London

Events of ZIMA Club
at the partner's luxury venues

YouTube interview
with the director Tereza Kandelaki

Printed spread
in a special issue of ZIMA Magazine

Social media coverage



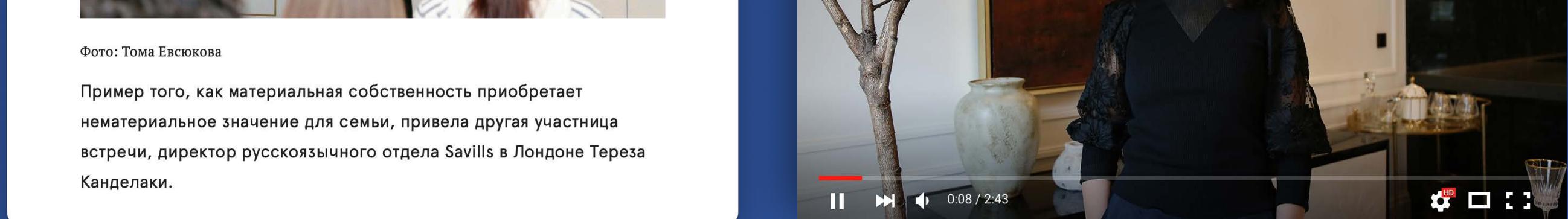
Места
**Самые дорогие улицы
в Лондоне: Kensington Palace
Gardens вне конкуренции,
но дом-рекордсмен находится
не там**

13.10.2021 • МАРИЯ ТАБАК



Фото: Тома Евсюкова

Пример того, как материальная собственность приобретает
нематериальное значение для семьи, привела другая участница
встречи, директор русскоязычного отдела Savills в Лондоне Тереза
Канделаки.



ZIMA MAGAZINE X CHANEL JEWELLERY

2 high-profile events

at Chanel boutique and residence of the French Ambassador with full media support

Back covers

in four printed editions of ZIMA Magazine

Advertisorials

in print editions and online

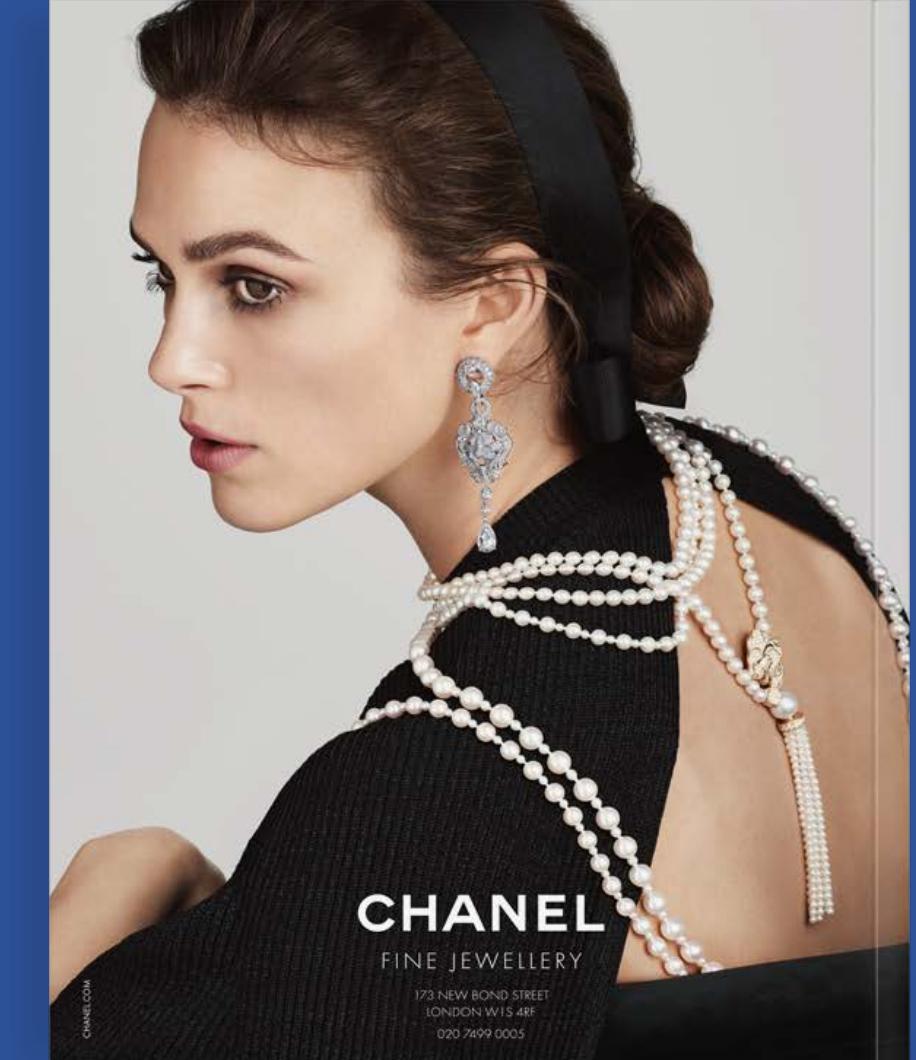
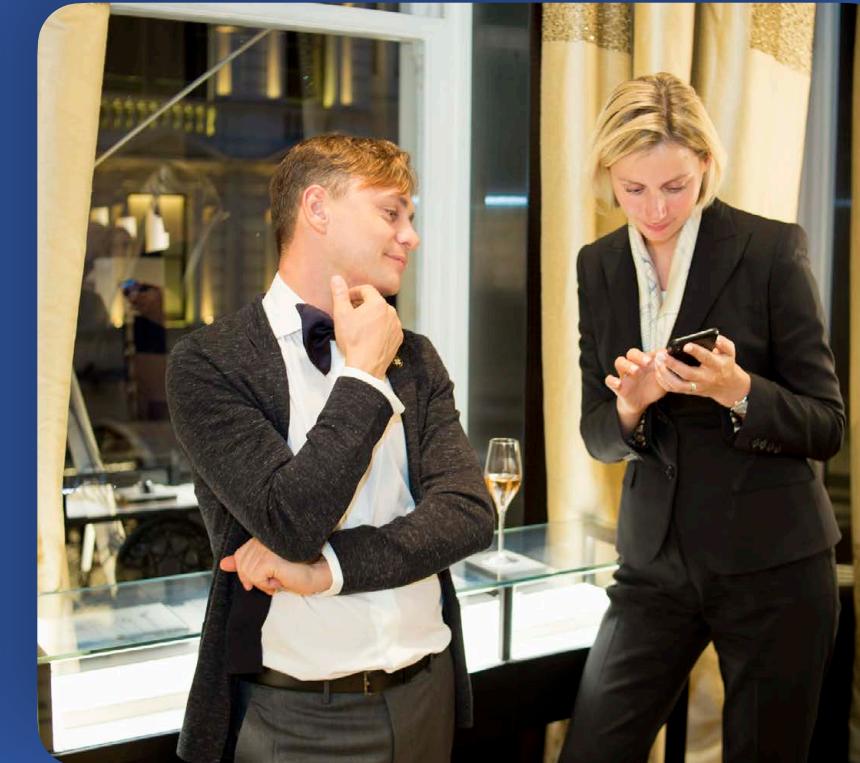
4 sponsored interviews

in printed editions and online

Event review

on zimamagazine.com

Social media coverage



Сияние легенд CHANEL
ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО И СИМВОЛИЗМ НА СЛУЖБЕ У КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

Фото: Марина Григорьева

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985</

ZIMA MAGAZINE X ARS VITAE

Presentation event
of Chenot Palace Weggis
at South Kensington Club

Interviews
and articles
about the hotels on the website
and in the printed magazine

Press tours
with media coverage

**Место силы:
SHA Wellness Clinic в Альбре**

Если выйти практически на любой туристический сайт, посвященный испанскому городку Альбр, то среди главных стоят достопримечательности областного фестиваля усадьбы SHA Wellness Clinic – каскад и озеро с водопадами, клиника, а также единственный в мире инновационный спа-центр с 300 услугами.

Но обратите внимание на то, что в Альбр не приехал только один из самых известных представителей здравоохранения мира – легендарный швейцарский доктор и консультант Карлос Кордэйд, известен также как один из первых практиков метода SHA и автором книги «Сила». Он выступил на конференции SHA, состоявшейся на фоне классической испанской эспланады. Да и атмосфера тут, на холме, где находятся SHA, совсем иная, погружая на церемонии обережные – сразу чувствуются гипнотизирующие и исцеляющие ритмы жизни.

Попадая в SHA, ты будто оказываешься в каком-то параллельном мире, где все цепкий день ходит в мягких халатах и пижамах, а под ногами – бахромчатые тапочки. Тебя вспоминает себя, счастливое, гармоничное и, конечно, здоровое. Важной частью комплексного метода SHA является питание. Гостям предлагают три меню на выбор: SHA, BioLight и Kushi. Меню SHA – наименее строгое, Kushi – самое строгое. BioLight – что-то среднее между ними. Если человек ставит себе цель похудеть, то рекомендуется выбрать Kushi или BioLight. Впрочем, диетическим являются все три – никакого сахара, молочных продуктов, кондитерских изделий, – ни макарон, ни пасты, зажи, бобов, моркови, продукты с выбраным меню питания. Диетологи, консультанты с которым начинается с первым днем после приема. Гости на детокс-ретритах, голоданием себя в SHA нечувствуются. Обед и ужин состоят из трех порций каждый, включая специально выченные продукты. Конечно, в отеле проводят кулинарные мастер-классы, на которых гостей учат готовить как основные блюда, так и ЗОЖ-десерты типа брауни на основе баттера.

К правильному питанию в методе SHA добавляются процедуры. Есть несколько программ: для детокса, похудения, восстановления равновесия, антистресса, для интенсивного детокса и похудения.

366 ЗИМА | ФРАНЧАЙЗИНГ 21/22

ПУТЕШЕСТВИЯ / Промо

Также предлагаются специальные пакеты процедур для улучшения работы эндокринной системы, избавления от гормональной зависимости. Каждая программа включает в себя ряд процедур, но при этом персонифицируется под гость, с учетом особенностей его организма и его состояния. Помимо этого в SHA вам в первую очередь приходит консультация терапевта. Помимо терапевта, можно организовать встречу с разнопрофильными специалистами, чтобы обследовать ЖКТ, когнитивную систему и тело в целом, каким образом оно функционирует. Учтены все факторы, влияющие на организм: умственная деятельность, моральная плата, может ли фокусироваться и так далее. Процесс не только полезен и интересен – в самом эфире удается побарабанить за тем, что действительно полезно для здоровья. Каждый гость имеет личного врача, который проводит диагностику, назначение анализов и дает рекомендации касательно процедур, а также витаминов и добавок, которые вам необходимо принимать.

Недавно в SHA появилась еще и посткоундия программа, направленная на избавление от постсексуальной перенесенной болезни. Как и все остальные программы, она индивидуализируется под человека и включает в себя то, какие побочные эффекты он испытывает – упадок сил, головные боли, беспопы и что-то еще.

Впрочем, в SHA можно и просто сидеть со здоровым или худым. Это еще и отличное место, чтобы просто отдохнуть. Отель предлагает огромный набор массажей, косметических и расслабляющих процедур. Тогда же можно попробовать что-то новое: не только питья, но и новые впечатления, какие побочные эффекты они будут подносить и как глубоко расслабляющими окажутся изменения процессов.

Хочется отметить, что в меню в SHA помогают привороты, а также влюбленного парка Смерть-Элизиум возле одним из двух дайзинов самого отеля. Помимо этого есть одиннадцать отелей, которые можно приезжать даже из отдельного города, там тоже находятся некоторые программы.

Подготовка к поездке в SPA-центр SHA – это обязательное условие, чтобы там остановиться.

ЗИМА
ZIMA MAGAZINE

ЛЮДИ МЕСТА СОВЕТЫ ZIMA GUIDE ZIMA CLUB ЖУРНАЛ ZIMA ZIMA

Места

Уикенд в Париже: что делать, куда сходить, где остановиться

ПАРНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ
03.10.2021 • ЛЮБА ГАЛКИНА



ZIMA MAGAZINE X JULIUS BAER

Advertising
in ZIMA printed magazine

Series of events
for ZIMA StartUp contest

Interview
with Julius Baer's representative
in printed magazines and online

A special branded section
on zimamagazine.com

Webinars
on ZIMA's YouTube channel

«Я верю в то, что страсть молодых людей даст толчок новому экономическому росту. И наша миссия — поддерживать предпринимателей в достижении их целей, — сказал глава Bank Julius Baer & Co по Центральной и Восточной Европе Массимо Хилбер. — Мы здесь как раз потому, чтобы внести свой вклад и поучаствовать в судьбе следующего поколения предпринимателей, которые принесут в мир что-то новое, помочь молодым женщинам и мужчинам грамотно начать и развить собственный бизнес».

Глава Bank Julius Baer & Co по Центральной и Восточной Европе Массимо Хилбер

Один из ярких примеров того, насколько важной оказывается такая поддержка, — Женя Минеева и ее стартап BEEN.London, который производит сумки и другие повседневные вещи из перерабатываемых материалов. Женя была финалисткой первого конкурса ZIMA STARTUP, с благодарностью откликнулась на наше приглашение прийти на запуск второго и рассказала, что произошло с ее компанией за год. «Мы попали в Лондоне в список 20 стартапов будущего "The Future 20", — подплодисменты зала

Стартапы
ЕВГЕНИЙ СМУШКОВИЧ,
JULIUS BAER:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО —
ЧАСТЬ НАШЕЙ ДНК*

Однако бывшие предприниматели не имеют дела с первыми предпринимателями. Так, например, для ZIMA StartUp, что это генеральным партнером выступила один из известнейших банков мира в области управления капиталом — швейцарский Bank Julius & Co. Ltd. Насколько более ярко финансовая предпринимательство, чем может показать стартап, если в нем играет роль нечто подобное ZIMA StartUp — в интервью с Евгением Смушковичем, главой региона России, Центральной и Восточной Европы, Bank Julius & Co. Ltd.

Текст Юрий Хаталь

Powered by:
ZIMA STARTUP | Julius Bär

Идеи, проекты, команды и инвестиции, полезные воркшопы и вдохновляющие встречи с предпринимателями — все о том, что происходит в увлекательном, сложном и непредсказуемом мире стартапов. А также о том, как в этом мире попасть (подсказка: один из способов — конкурс ZIMA StartUp)

Конкурс
Как вложить деньги в британский стартап и не пожалеть об



Пересмотр приговора



Было время, когда я занимался разработкой рекламных роликов. Каждый из них требовал от меня тщательного изучения темы, которую предстояло продемонстрировать, и соответствующего сценария для каждого ролика.

Да, я — Роман Олегович Борисов — российский фотограф. В своей профессии Собакинство никогда не было для меня проблемой, но я всегда старался выбирать интересные темы для съемок.

Все начало меняться в 2008 году, когда я начал заниматься фотографией бизнеса. Теперь, будь скажи, я могу сказать, что я профессиональный бизнес-фотограф. Позже, будь скажи, я начал заниматься фотографией юридической практики.

Сейчас я — успешный фотограф, который делает фотографии для юристов и юридических компаний. И даже последние годы — спасибо — фотографии юристов и юридических компаний становятся моими самыми популярными. Я всегда стараюсь выбирать интересные темы для съемок, чтобы они не выглядели скучными или неожиданными.

Что для меня важно в жизни — это то, что я могу делать то, что я люблю.

Алексей Зиновьев,
юрист юридической практики

Zima

1

Не обошлось без потерь и среди конкурсантов. В финале ZIMA StratUp вышли девять компаний, но одна из них — Capturica — по техническим причинам вчера не смогла принять в нем участие. Остальные были готовы к бою.

Timur Artyomov (фото: Sprinto)

Из-за зазора и всех приступающих, напутствовав Тимура Артёмова — известный предприниматель, инвестор и визионер, последнее несколько лет активно поддерживавший деньгами компании и ученых, занимавшихся технологиями прошлого и будущего. «Самые умные — умные люди, умные люди — три раза в неделю. — Он много подумал, как выжить. И не просто выжить, а жить хорошо». И это надо несложно: примеров из своей практики, доказывающих, что умные люди в России, США и других странах действительно стоят того, чтобы вкладывать в них деньги.

ZIMA MAGAZINE X CIS LONDON

Exclusive private event
for ZIMA Club members
on family governance

YouTube video
with Svetlana London

Articles and banners
on the website and
in the printed magazine

Sponsorship
of ZIMA StartUp contest

Webinar
on how to reach the UK market

The collage includes:

- CHEESEWRIGHTS**: A brochure page with contact information for their London office.
- EDWINCOE**: A brochure page with contact information for their London office.
- WITHERS WORLDWIDE**: A brochure page with contact information for their London office.
- CIS LONDON**: A banner featuring a stylized rocket launching from a chart, with text about legal services and awards.
- YouTube thumbnail**: Svetlana London speaking, with a play button overlay.

ZIMA
STARTUP | powered by:
Julius Bär

ЧЕТВЕРГ / 19 НОЯБРЯ / 18:00 GMT

ОНЛАЙН-ВЕБИНАР

ГДЕ И КАК ИСКАТЬ
ИНВЕСТИЦИИ
В ЭПОХУ КОВИДА



АЛЕКСАНДР ТУРКОТ
основатель и управляющий партнер
Maxfield Capital

СВЕТЛANA ЛОНДОН
основатель юридической фирмы CIS LONDON

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
известный медиаменеджер и предприниматель

Дополнительная информация и регистрация: bit.ly/zima19nov

CIS LONDON



ZIMA MAGAZINE X SOTHEBY'S

Private auction tours
for ZIMA Club members

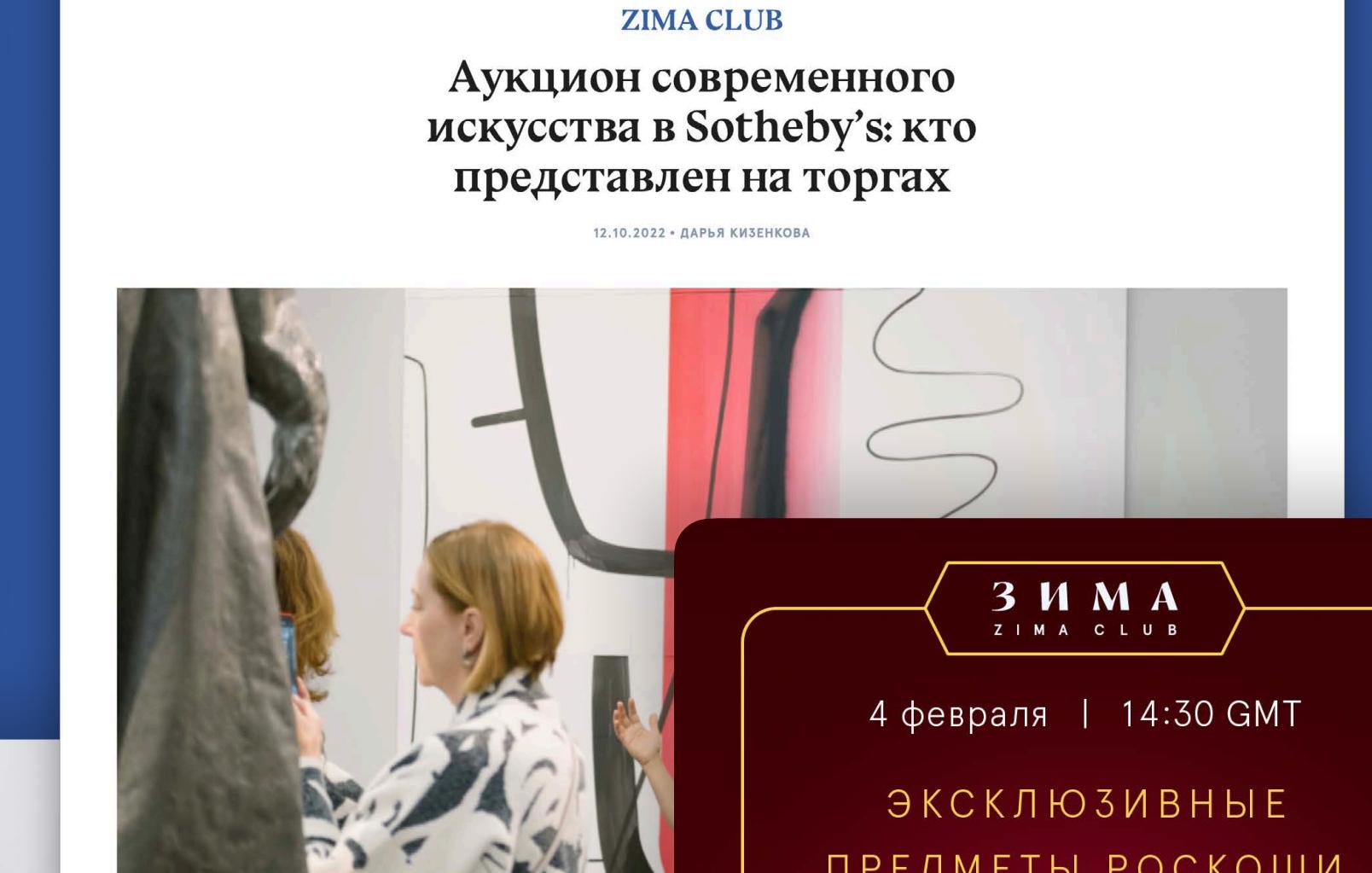
Articles
on the website

YouTube video
with Sotheby's
senior director Alina Davey

Social media coverage



A screenshot of the ZIMA Magazine website. The header includes the ZIMA logo and navigation links like "ЛЮДИ", "МЕСТА", "СОВЕТЫ", "ZIMA GUIDE", "ZIMA CLUB", "ЖУРНАЛ ZIMA", "ZIMA SHOP", and "ZIMA RESTAURANT". The main content area features a news article titled "Аукцион современного искусства в Sotheby's: кто представлен на торги" (Auction of contemporary art in Sotheby's: who is represented at the auctions) by Darya Kizhenkova, dated 12.10.2022.



A dark red invitation card for a ZIMA Club event. The text reads: "4 февраля | 14:30 GMT ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ НА ВЫСТАВКЕ RE-LUX". It features images of luxury items like a Hermès Birkin bag, a watch, and a bottle of champagne. Below the images, it says: "И разговор о коллекционировании и семейном благосостоянии с экспертами". It lists two speakers: "АЛИНА ДЕЙВИ" (Alina Davey) and "СВЕТЛАНА ЛОНДОН" (Svetlana London). At the bottom, it provides the address: "Sotheby's 34–35 New Bond St, London W1S 2RP" and the RSVP email: "RSVP: SONYA@ZIMA.CLUB".



ZIMA is happy to hear your thoughts
and find the best possible solution
to meet your needs and to improve
the life of the Russian-speaking
community in the UK

Business Development Manager
arina.dolya@zimamagazine.com

TOGETHER WE CAN DO MORE. LET'S TALK.