ЗИМА
ZIMA MAGAZINE

КОММЕРЧЕСКИЙ МЕДИАКИТ · 2026

ПАРТНЕРСТВО С ZIMA

Медиа, культурные проекты и события
для русскоязычной аудитории Британии и Европы



ДОСТУП К СООБЩЕСТВУ

ZIMA — это экосистема, в которую входят редакционный контент, печатный журнал, YouTube, социальные сети, клуб и оффлайн-мероприятия.

Мы помогаем брендам содержательно рассказывать о себе, делиться экспертизой, находить заинтересованную аудиторию и выстраивать личный контакт с потенциальными клиентами.

МЕДИА

Контент, охват, узнаваемость

СОБЫТИЯ

Личное общение и новые связи

КЛУБ

Долгосрочные отношения

КТО НАША АУДИТОРИЯ

Профессионалы

Финансы, право, консалтинг, образование, международная карьера.

Предприниматели

Основатели компаний, руководители и владельцы международных проектов.

Культура и искусство

Коллекционеры, авторы, галеристы, эксперты и зрители культурных событий.

Международные семьи

Люди, живущие между странами: жилье, образование, переезд.

АУДИТОРИЯ ZIMA: ВОЗРАСТ И ПОЛ

18–34 ГОДА

29%

активная молодая аудитория

35–54 ГОДА

37%

основной возрастной сегмент

55+ ЛЕТ

34%

старшая аудитория

ЖЕНЩИНЫ

71,3%

МУЖЧИНЫ

28,7%

ZIMA В ЦИФРАХ

Сочетание цифровых площадок, печатного журнала и живых встреч.

1,7 млн
просмотров сайта

120 тыс.
аудитория соцсетей

65,3 тыс.
подписчиков YouTube

9 тыс.
подписчиков рассылки

120
членов клуба

15 тыс.
тираж журнала

ЛОНДОНСКАЯ ОСНОВА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАСШТАБ

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Лондон и другие города: читатели, гости мероприятий и члены клуба.

ЕВРОПА И МИР

Русскоязычные профессионалы и семьи, живущие между странами.



ЧТО ПАРТНЕР МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ОТ ZIMA

Мы предлагаем решения под вашу задачу.

Узнаваемость

Представить бренд подходящей аудитории в качественном контексте.

Доверие

Помочь аудитории понять сложный продукт через экспертный контент, живые истории и содержательный разговор.

Обращения

Привести заинтересованных людей на сайт, форму заявки или консультацию.

Полезные связи

Установить личный контакт с потенциальными клиентами и партнерами.

ОТ ЗНАКОМСТВА С БРЕНДОМ — К КОНТАКТУ

Можно использовать один формат или выстраивать путь через несколько каналов.

01

ИМИДЖЕВОЕ ПОЯВЛЕНИЕ

Сайт, журнал, соцсети, YouTube, рассылка.

02

ЗНАКОМСТВО С ВАШЕЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ

Экспертный материал, партнерское интервью или история.

03

ЛИЧНОЕ ЗНАКОМСТВО

Публичная встреча, закрытое мероприятие, клубный формат.

04

ДОВЕДЕНИЕ ДО ЦЕЛЕВОГО ДЕЙСТВИЯ

Заявка, переход на сайт, деловой контакт или follow-up.

ШЕСТЬ СПОСОБОВ БЫТЬ ЗАМЕЧЕННЫМ

Площадки доступны отдельно и как части одной кампании.

MEDIA / DIGITAL

Статьи, интервью, баннеры, тематические разделы.

ПЕЧАТНЫЙ ЖУРНАЛ

Рекламные полосы, материалы и спецвыпуски.

YOUTUBE

Интеграции, документальные выпуски.

CLUB / EVENTS

Большие встречи, камерные ужины, события.

СОЦСЕТИ / EMAIL

Telegram, Instagram, Facebook, рассылки.

ZIMA СПЕЦПРОЕКТЫ

Спонсорство книг и других событий.

СОБЫТИЯ ZIMA: ЖИВОЙ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ

50+

камерных клубных мероприятий ежегодно

Встречи с авторами, лекции, дискуссии, поездки. Для партнера это возможность лично встретиться с нужной аудиторией.



ПРИМЕРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА: БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ



CHANEL

Fine Jewellery

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Журнал, редакционные материалы, съемки и совместные мероприятия.



UBS + Julius Bär

БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

Партнерские программы и встречи предпринимателей, инвесторов и профессиональной аудитории.

ПРИМЕРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА: РЕГУЛЯРНОЕ ПРИСУТСТВИЕ



BELUGA

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПАРТНЕР

Реклама, многолетнее участие в клубе, поддержка мероприятий.



UNIBANK

ПЕЧАТНЫЕ И ОФЛАЙН-ПРОЕКТЫ

Размещения в журнале и спонсорская поддержка мероприятий ZIMA.

ZIMA — БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕДИА

Независимую культурную платформу поддерживают партнеры, участники клуба и меценаты.

НАША МИССИЯ

Объединять, вдохновлять и поддерживать русскоязычное сообщество и культуру в Великобритании и за ее пределами.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Борис Акунин · Сергей Гуриев
Борис Гребенщиков · Андрей Мовчан
Наташа Цуканова · Александр Роднянский

£2 млн+

собрано на благотворительные программы, по данным ZIMA

Партнерство с ZIMA — возможность стать частью значимых культурных и общественных проектов.

НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ



«Зима» в Лондоне стала важным культурным институтом.

Борис Акунин
писатель



«Зима» оказалась таким уже большим островом, на котором сейчас, собственно, и держится эта абсолютно оторванная русская культура.

Вера Кричевская
журналист, режиссер и продюсер



Несмотря на то, что это «Зима», здесь очень тепло.

Наталья Синдеева
телеведущая, медиаменеджер



«Зима» — это такой слепок собственной страны, который обычно живет внутри людей.

Александр Роднянский
продюсер, медиаменеджер

КАКОЙ ОХВАТ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ПАРТНЕР

Показываем масштаб площадок и пример предварительного прогноза без сложения пересекающихся аудиторий.

EMAIL · ОЦЕНКА



≈2,7 тыс.

открытий за выпуск при базе 9 тыс. и open rate 30%

САЙТ · СРЕДНЕЕ



≈142 тыс.

просмотров страниц в месяц по данным за 2025 год

СОЦСЕТИ · БАЗА



120 тыс.

подписчиков суммарно (не просмотры рекламы)

САЙТ, СОЦСЕТИ И РАССЫЛКА

САЙТ / EMAIL

Нативная статья редакции	£2 000
Готовая статья	£1 500
Баннер на главной / месяц	£1 000
Баннер + текст в рассылке	£800

СОЦСЕТИ

Пост в Telegram	£500
Пост в Instagram	£1 500
3 сторис (Instagram + Facebook)	£800
Все соцсети	£2 500

Цены без VAT. Применимость налога и актуальность тарифов уточняйте у команды ZIMA.

YOUTUBE И ПАРТНЕРСКИЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

«Среда Зимы»: новое документальное YouTube-шоу и серия встреч с Андреем Мовчаном. Партнерство онлайн и офлайн.

YOUTUBE-ИНТЕГРАЦИИ

В начале выпуска	£2 115
В середине выпуска	£1 650
В конце выпуска	£1 000
Эксклюзивная интеграция	£4 000
Спонсорство спецпроекта	от £5 000

ДВА ФОРМАТА «СРЕДЫ ЗИМЫ»

YouTube: герои и парадоксы Британии.

Офлайн: встречи с Андреем Мовчаном.

YouTube + события + анонсы: спонсорские пакеты по запросу.

«СРЕДА ЗИМЫ»: БРИТАНИЯ, КОТОРУЮ ВЫ НЕ ЗНАЛИ

Необычные истории о Лондоне и Британии глазами людей, которые знают их изнутри.

Не интервью. История.

Герои показывают свой Лондон: дом, район, любимые места или профессию.

В каждой истории — вопрос или парадокс, интрига, путешествие к ответу и неожиданный вывод.

Бренд внутри истории

Нативная интеграция на 1–2 минуты, партнерская история или спонсорство серии.

Дополнительно: анонсы, короткие видео, продвижение ZIMA. Возможен общий пакет с офлайн-встречами.

20–30 минут · 2 выпуска в месяц (план) · ≈118 тыс. подписчиков на двух каналах — нашем и партнерском

КАК ВАШ БРЕНД СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ ИСТОРИИ

Мы выбираем не рекламный сюжет, а вопрос, который сам по себе интересно исследовать зрителю.

НЕДВИЖИМОСТЬ

За что в Британии готовы платить миллионы?

Агентство показывает необычный дом. Через его историю разбираемся, что здесь считают престижем — и почему.

Партнер раскрывает экспертизу и объекты.

АРХИТЕКТУРА

Почему старое здесь ценят больше нового?

С архитектурным бюро исследуем, как британцы сохраняют исторические здания и приспосабливают их к жизни.

Партнер показывает свой подход на объекте.

ЭКСПЕРТ / ОБРАЗОВАНИЕ

Почему британская школа устроена иначе?

Эксперт ведет нас внутрь профессии: разбираем неожиданные правила и то, как они влияют на повседневную жизнь.

Эксперт помогает ответить на вопрос выпуска.

«СРЕДА ЗИМЫ»: ВСТРЕЧИ С АНДРЕЕМ МОВЧАНОМ

Новая серия живых встреч: интеллектуальные разговоры с близкой по интересам аудиторией.

Камерный формат

Темы: деньги, инвестиции, коллекционирование и жизненные решения.

Камерный формат для международных профессионалов, предпринимателей и сообщества ZIMA.

Даты и темы встреч уточняются.

Возможности партнера

Спонсорство одной встречи или всего цикла.

Присутствие в приглашениях и анонсах, интеграция на площадке, приглашения для представителей бренда.

Конкретный состав пакета согласуется.

ОДИН ПАРТНЕР — ВИДЕО + ЖИВЫЕ ВСТРЕЧИ + DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ

СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЙ

Аудитория: предприниматели, международные специалисты, люди искусства и члены премиального клуба ZIMA.



РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Логотип, размещение на экранах, ролик до 30 секунд, приглашения.

от £3 000

ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ

Дополнительные приглашения, активности бренда и закрытая часть при согласовании.

от £5 000

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Эксклюзивное присутствие и дополнительные возможности взаимодействия.

от £8 000

КОГО МОЖЕТ ВСТРЕТИТЬ ПАРТНЕР

Целевые группы зависят от формата: от камерных встреч до больших культурных событий.

ZIMA CLUB

120+

участников

СОБЫТИЯ

3+ тыс.

гостей мероприятий суммарно с 2022 года

КЛУБНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

50+

эксклюзивных мероприятий в год

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

Предприниматели, руководители, международные специалисты, инвесторы, коллекционеры, люди культуры и состоятельные семьи. Для каждого события уточняем число гостей и состав аудитории.

Давайте обсудим вашу задачу.

Какая аудитория вам нужна? Какой результат вы хотите получить: узнаваемость, рост числа заявок или личные знакомства?

marketing@zimamagazine.com